

CONNAISSEZ-VOUS "SCRIPT"?

Depuis l'automne 2000, l'association suisse des rédacteurs publicitaires (Schweizerischer Texterverband) s'appelle "script". Ce changement de nom s'est accompagné d'un toilettage de nos statuts, du lancement de notre nouveau site web et d'une nette ouverture à la Suisse romande... Notre association, fondée en 1982, regroupe aujourd'hui une bonne centaine de membres. Géographiquement parlant, la plupart d'entre eux sont domiciliés en Suisse alémanique, mais nous enregistrons de plus en plus de demandes d'adhérents romands.

La rédaction publicitaire: un secteur en pleine mouvance

Les deux tiers de nos membres travaillent en indépendants. Les autres sont employés, notamment dans des agences de publicités ou dans les services de communication-marketing de grandes entreprises. Il est intéressant de constater que le métier de rédacteur publicitaire est de plus en plus difficile à cerner. C'est d'ailleurs ce qui fait le charme de notre métier! Les activités sont variées (rédaction, rewriting, adaptation d'une langue à une autre, ghostwriting). Les supports sur lesquels les textes sont publiés vont de la plaquette à l'affiche en passant par le site web. Quant aux domaines dans lesquels nos adhérents travaillent, ils dépassent la publicité proprement dite pour toucher par exemple les relations publiques et les publications d'entreprises.

Ce qui différencie nos membres... et ce qui les réunit

Bien entendu, chacun n'est pas à l'aise dans tous les secteurs, dans tous les types de textes ni dans toutes les langues. A chacun son métier: tel est le message que nous essayons de faire passer sur notre site web. Un moteur de recherche permet aux clients potentiels, qu'il s'agisse d'entreprises, de particuliers ou d'agences publicitaires, de trouver la personne qui correspond exactement à ses critères. En revanche, ce qui est commun à tous nos membres, c'est la volonté de livrer un travail de qualité. Notre association est aussi là pour les aider à assurer leur formation continue. Nous organisons entre huit et dix activités par année. Ouvertes aussi bien à nos adhérents qu'à toute personne intéressée – pourquoi pas des traducteurs? – , elles se déroulent sous forme de tables rondes, d'ateliers de réflexion ou de stages.

Un gage de qualité: le registre professionnel de script

Les membres qui le souhaitent peuvent demander à être inscrits dans notre registre professionnel (RP). Cette liste regroupe des spécialistes qui répondent à de sévères critères de qualité et d'expérience professionnelle. Le certificat RP est très apprécié par les jeunes rédacteurs et rédactrices qui se lancent dans le métier et qui cherchent à se faire un nom. En adhérant à script, ils ont la possibilité de rencontrer des collègues plus expérimentés. Ces contacts peuvent se révéler très précieux! Les premiers pas dans la vie professionnelle sont loin d'être faciles. Il ne suffit pas de suivre quelques cours ni de posséder un diplôme de rédacteur! Pour réussir dans ce métier, il faut faire preuve de courage, de persévérance et de culot. Mais ce qui compte surtout, c'est de savoir reformuler un message pour qu'il soit parfaitement compris par son destinataire.

Cartes sur table: nos recommandations en matière d'honoraires

Une question qui préoccupe – à juste titre! – nos adhérents est celle de la rémunération des rédacteurs free-lance. Nous publions donc des règlements et des recommandations. Par ce moyen, nous contribuons à rendre les règles du jeu un peu plus transparentes. Ces documents sont utiles aux membres de script, mais aussi à leurs clients et à tous les professionnels qui ne nous ont pas encore rejoints.

script, son comité et son site web

Le comité de notre association regroupe trois rédactrices et quatre rédacteurs. Pour alléger notre travail, et en particulier celui de notre secrétaire, nous n'utilisons plus que notre site web pour publier nos documents et communiquer avec nos membres. Vous y trouverez toutes les informations qui concernent notre association (liste des membres, recommandations en matières d'honoraires, liste des prochaines manifestations, bibliographies, archives, formulaires, etc.). Son adresse? www.scriptweb.ch.

Soyez les bienvenus!

Notre association se réjouit d'accueillir des membres de l'ASTTI lors de ses prochaines activités en Suisse romande... ou en Suisse alémanique! Si vous avez des questions à

nous poser, n'hésitez pas à contacter un membre du comité (adresses sur le site). A bientôt!